

# Tisková informace

## Shrnutí z brífinku společnosti Honda o podnikání v oblasti motocyklů

### – Dosažení uhlíkové neutrality s primárním zaměřením na elektrifikaci–

- Společnost Honda se bude snažit dosáhnout do 40. let 21. století uhlíkové neutrality s primárním zaměřením svých motocyklových obchodních aktivit na environmentálních strategie. Honda bude urychlovat elektrifikaci svých motocyklových modelů, ale také bude pokračovat ve vývoji spalovacích motorů.
- Společnost Honda plánuje do roku 2025 celosvětově představit nejméně 10 modelů elektrických motocyklů a má za cíl prodávat během příštích pěti let 1 milion kusů a 3,5 milionu kusů (ekvivalent 15 % z celkového počtu prodaných kusů) od roku 2030.
- Společnost Honda zajistí, aby elektrické motocykly nabízely stejnou radost z jízdy jako motocykly s konvenčním pohonem, a poskytne u svých produktů novou hodnotu s využitím těsné integrace se softwarem. Díky tomu bude v nadcházející uhlíkově neutrální éře i nadále předním výrobcem.

Společnost Honda se snaží dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050 prostřednictvím všech svých produktů a firemních aktivit. Společnost Honda dnes uspořádala tiskovou konferenci týkající se jejích podnikových iniciativ v oblasti motocyklů, které představili Shinji Aoyama (člen představenstva, vrchní výkonný ředitel) a Yoshishige Nomura (výkonný ředitel).

Následuje shrnutí brífinku:

#### 1. Přístup k uhlíkové neutralitě motocyklových produktů

S cílem vyhovět zvyklostem zákazníků a požadavkům na celém světě motocykly Honda pokrývají širokou škálu produktů od malých motocyklů k dojíždění až po velké modely. Jezdí se na nich po celém světě, v rozvojových i rozvinutých zemích. Zejména v rozvojových zemích, kde motocykly plní v každodenním životě zákazníků funkci svou službu, sledujeme vysokou poptávku po modelech pro dojíždění. Rozšíření elektrických modelů však čelí výzvam s ohledem na hmotnost a cenu. Samozřejmě také, poptávka po elektrických modelech závisí do značné míry na vládních podnětech a předpisech a dostupnosti dobíjecí infrastruktury.

S ohledem na tato fakta, společnost Honda akceleruje elektrifikaci motocyklů s primárním zaměřením svých motocyklových obchodních aktivit na environmentálních strategie, ale také bude pokračovat ve vývoji spalovacích

motorů s cílem dosáhnout do 40. let 21. století uhlíkové neutrality ve všech motocyklových produktech. Navíc, Honda chce nadále zůstat lídrem v tomto odvětví, pokud jde o péči o životní prostředí.

### **– Pokračující iniciativy k vývoji spalovacích motorů>**

S cílem dosáhnout uhlíkové neutrality a zároveň vyhovět široké škále požadavků zákazníků a podmínek užívání, které jsou pro motocykly jedinečné, společnost Honda pokračuje ve svých iniciativách ke snížení emisí CO<sub>2</sub> ze spalovacích motorů a zároveň aktivně vyvíjí modely poháněné palivou kompenzujícími emise uhlíku, jako jsou směsi benzínu a etanolu.

Kromě modelu na flex-fuel (E100)\*1 uvedeného v Brazílii plánuje společnost Honda uvést na indický trh, jeden ze svých hlavních motocyklových trhů, v roce 2023 modely na flex-fuel (E20)\*1 a v roce 2025 modely na flex-fuel (E100)\*1.

\*1 Směs benzínu a etanolu. Procentní zastoupení složek v palivu se liší, od 100% benzínu po 100% etanol. V E100 je 100 % etanolu, zatímco v E20 je 20 % etanolu.

## **2. Iniciativy elektrifikace**

### **<Uvedení modelů elektrických motocyklů, které vyhovují široké škále požadavků>**

S rozšiřováním trhu bude společnost Honda uvádět elektrické motocykly schopné vyhovět široké škále požadavků zákazníků. Díky uvedení více než 10 nových modelů pro dojíždění a zábavných elektrických modelů do roku 2025 chce společnost Honda v příštích pěti letech dosáhnout ročního prodeje elektrických motocyklů ve výši 1 milionu kusů a 3,5 milionu kusů (přibližně 15 % celkových prodejů) od roku 2030.

Podrobnosti o plánovaných produktech:

#### **(1) Elektrická vozidla k dojíždění**

Jako řešení problémů s rozšiřováním použití elektrických motocyklů, dojezdovou vzdáleností a dobou nabíjení vyvinula společnost Honda vyměnitelné baterie Honda Mobile Power Pack (MPP). Baterie MPP se dobře hodí pro firemní použití, jako jsou dodávky malých zásilek, a řadu motocyklů Honda e: pro podniky s bateriemi MPP již používají Japonská pošta a Vietnamská pošta\*2. Podniky si stále více uvědomují nutnost pečovat o životní prostředí a společnost Honda se tak snaží globálně rozšířit své motocykly pro podnikání na elektrický pohon. V současné době provádí společné zkoušky s Thajskou poštou\*1 a letos v září plánuje zahájit výrobu a prodej modelu Benly e: v Thajsku.

Pro osobní použití plánuje společnost Honda v letech 2024 až 2025 uvést na trh dva modely na elektrický pohon pro dojíždění v Asii, Evropě a Japonsku. Honda pečlivě monitoruje požadavky jednotlivých trhů a využívá ty nejodbornější poznatky a neustále zvažuje a objevuje další možnosti, jak se v těchto sférách vyvíjet.

## **(2) Elektrické mopedy\*2 / elektrická jízdní kola\*3 pro dojíždění**

Více než 90 % současného celosvětového trhu s elektrickými motocykly (přibližně 50 milionů kusů) tvoří elektrické mopedy a elektrická jízdní kola. V Číně, největším světovém trhu, jsou elektrické mopedy / elektrická jízdní kola široce přijímány jako vhodná forma mobility a společnost Honda využívá v místním rychle se proměňujícím prostředí své silné stránky k vývoji produktů pro tento trh. Vzhledem k tomu, že trh elektrických mopedů / elektrických jízdních kol expanduje po celém světě, společnost Honda plánuje uvést do roku 2024 pět kompaktních a cenově dostupných modelů elektrických mopedů a elektrických jízdních kol kromě Číny také v Asii, Evropě a Japonsku.

## **(3) ZÁBAVNÁ (FUN) ELEKTRICKÁ VOZIDLA**

Kromě motocyklů na elektrický pohon pro dojíždění společnost Honda aktivně vyvíjí elektrifikované modely pro zábavu v kategorii FUN. Na základě vyvíjené platformy FUN EV plánuje společnost Honda v letech 2024 až 2025 uvést na trh tři velké modely FUN EV v Japonsku, USA a Evropě. Společnost Honda zprostředkuje radost z jízdy také nejmladší generaci, a to uvedením KIDS EV.

\*2 Vietnamská pošta

\*3 Thajská pošta

\*4 Kategorie elektrických mopedů. Maximální rychlost: 25–50 km/h

\*5 Kategorie elektrických jízdních kol, nezahrnuje kola s pomocným elektromotorem. Maximální rychlost: nejvýše 25 km/h.

## **<Rozšiřování elektrických motocyklů s přístupem „Mono-zukuri“ zaměřeným na vysokou účinnost>**

Společnost Honda vyvine a rozšíří platformu elektrických motocyklů založenou na svém špičkovém know-how „Mono-zukuri“ (umění vytvářet věci), a to prostřednictvím vývoje platformy motorů s vnitřním spalováním v kombinaci se třemi hlavními součástmi pro elektrické motocykly – bateriemi, řídicími jednotkami pohonu (PCU) a motory – se strukturou a rámem motocyklu. Společnost Honda bude schopna vyhovět požadavkům zákazníků díky vysoce účinným výrobním metodám a nabídne tak u svých elektrických motocyklů za dostupnou cenu radost z mobility, která konkuruje jejím motocyklům s motorem s vnitřním spalováním.

Pokud jde o baterie, základní součást pro elektrické motocykly, společnost Honda aktivně využije své vlastní zdroje s cílem začlenit je do svých plně polovodičových baterií, které jsou v současné době pro její motocykly vyvíjeny.

## **3. Snadné a bezproblémové používání elektrického motocyklu**

### **<Iniciativy k rozvoji dobíjecí infrastruktury a standardizaci baterií>**

Vyvinutá dobíjecí infrastruktura a standardizované baterie jsou zásadní pro široké rozšíření elektrických motocyklů.

## **(1) Široké rozšíření sdílení baterií**

– Společnost Honda založila společný podnik v Indonésii, jednom z hlavních motocyklových trhů, s cílem poskytovat služby sdílení baterií využívající MPP a mobilitu poháněnou MPP. V současnosti služba sdílení baterií funguje na Bali.

– V Indii plánuje společnost Honda do konce tohoto roku spustit službu sdílení baterií pro elektrické tříkolkové taxíky (takzvané „rikšy“). Společnost Honda také plánuje rozšířit sdílení baterií do dalších asijských zemí.

## **(2) Standardizace baterií**

– V Japonsku se čtyři hlavní japonští výrobci motocyklů dohodli na společných specifikacích pro vyměnitelné baterie na základě směrnice JASO TP21003\*7.

– V Evropě se společnost Honda podílí na evropském konsorciu pro baterie\*8 a v Indii prosazuje prostřednictvím svých partnerství standardizaci vyměnitelných baterií.

\*6 Honda, Kawasaki Motors, Ltd., Suzuki Motor Corporation a Yamaha Motor Co., Ltd.

\*7 Technický dokument TP21003 Společnosti automobilových inženýrů Japonska, Inc. Organizace (JASO), „Směrnice pro vyměnitelné baterie elektrických dvoukolových vozidel“

\*8 Konsorcium Swapable Batteries Motorcycle Consortium (SBMC) pro motocykly a lehká elektrická vozidla, zaměřené na široké rozšíření elektrických motocyklů a kompaktní elektrické mobility.

## **<Posílení oblastí softwarových technologií>**

S cílem zvýšit přidanou hodnotu těchto elektrických motocyklů společnost Honda maximalizuje využití zdrojů v rámci svých operací rozvoje podnikání (Business Development Operations), zahájených v dubnu tohoto roku, se záměrem přejít od jednorázového prodeje hardwaru (produktu) na průběžné transakce za kombinaci hardwaru a softwaru.

Pokud jde o vývoj softwaru, společnost Honda bude k rozvoji nových hodnot ve sféře konektivity využívat Drivemode\*8, dceřinou společnost Honda. Počínaje svými elektrickými motocykly pro dojíždění plánovanými na rok 2024 chce společnost Honda přinést uživatelskou zkušenost, která neustále obohacuje kvalitu jízdy prostřednictvím konektivity, jako jsou optimální trasy s ohledem na zbývající dojezdovou vzdálenost EV, upozornění na dobíjecí stanici, školení bezpečné jízdy a pozáruční podpora.

Do budoucna bude společnost Honda pracovat na vybudování propojené platformy, která nabídne větší hodnotu díky připojení nejen motocyklů, ale také dalších produktů Honda a zajištění konektivity mimo jejich produktové domény.

\*8 Společnost vyvíjející software pro služby konektivity založené na smartphonu

